

1º boletín informativo. Proyecto MINT



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

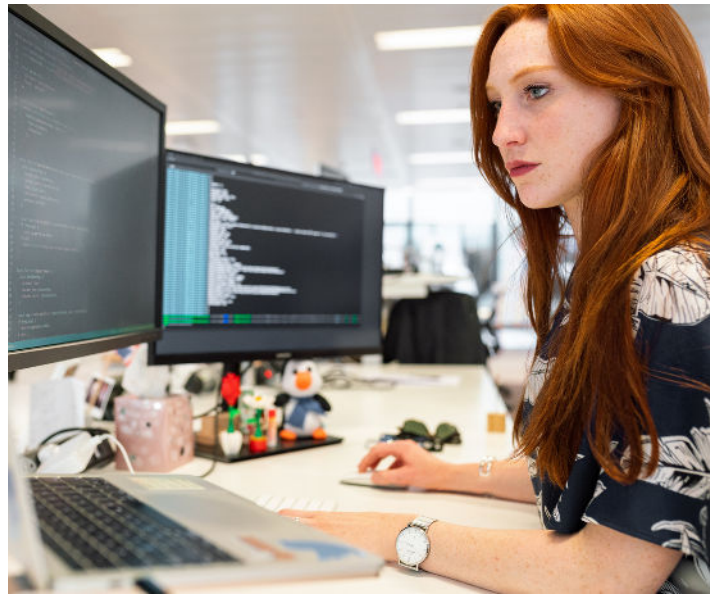
El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Acabar con las viejas costumbres: por qué la igualdad de género debe ser el centro de la educación moderna

Ya sea como progenitores o como profesionales de la educación, todos y todas queremos lo mejor para nuestros/as hijos/as. Pero, ¿qué es lo mejor para ellos/as? Nuestra visión difiere según los estereotipos, normas e ideas que llevamos dentro. Éstos, a su vez, se configuran cultural y socialmente. Muy a menudo transmitimos lo que hemos aprendido sin pensar en ello.

Principalmente dejamos que las niñas jueguen con carritos de muñecas, los niños con una caja de herramientas, y les animamos demasiado poco a probar cosas más allá de los clichés de roles convencionales. Esta imagen caracterizó durante décadas a muchas habitaciones infantiles y jardines de infancia y, como demostró nuestra pequeña encuesta realizada en la primavera de 2022 entre alumnos/as de Núremberg de entre 14 y 16 años, sigue siendo una realidad a principios del siglo XXI.

Ni un solo niño declaró haber jugado con muñecas en su infancia. Sólo el 7% de las chicas encuestadas estaban interesadas en los coches.



La división entre «típico de chica» y «típico de chico» limita a los niños y niñas en muchos aspectos y tiene consecuencias de gran alcance. Muchos de ellos se quedan bloqueados en estos roles y más tarde eligen su profesión en consecuencia. Como antes, hay más hombres que mujeres que ejercen profesiones técnicas; esta distribución se invierte en las profesiones sociales. Sin embargo, los estereotipos de género aprendidos y sufridos suponen limitaciones y oportunidades no aprovechadas para las personas, ya que: las personas que ya han probado el mayor número posible de cosas cuando eran pequeñas pueden descubrir mejor quiénes son y cuáles son sus intereses y habilidades.



En el próximo boletín encontrará los resultados de la pequeña encuesta en la que preguntamos a jóvenes de Alemania y España sobre sus aspiraciones profesionales y los factores que influyen en su socialización.

Esta información se ha elaborado en el marco del proyecto GeStAW, realizado por la asociación erfolgskfaktor FRAU con el apoyo del programa ERASMUS+. GeStAW significa «Desmontando los estereotipos de género en la elección de la carrera de las mujeres jóvenes en un mundo laboral digital». Más información sobre el proyecto y sus resultados disponible en <https://erfolgskfaktor-frau.de/engagement/mint/>