

2º boletín informativo. Proyecto MINT



El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Aspiraciones profesionales: Nuestra pequeña encuesta muestra los factores que influyen

¿Qué factores de la socialización de los/as niños/as pueden influir en sus aspiraciones profesionales? ¿Dónde están las diferencias entre chicos y chicas? ¿En qué profesiones se ven las personas jóvenes en el futuro? ¿Quiénes son sus modelos a seguir? Estas son las preguntas que hicimos en nuestra encuesta.

Para ello, preguntamos a 113 chicas y 21 chicos de entre 14 y 16 años de tres centros de enseñanza de Núremberg. La organización socia de España (Consultoría de Innovación Social - <https://www.cis-es.org/>) realizó la misma encuesta entre 29 chicas y 30 chicos de entre 14 y 16 años.

Los resultados mostraron que, en general, incluso en el siglo XXI, los niños y niñas siguen creciendo predominantemente siguiendo los clichés de roles clásicos. Por ejemplo, la gran mayoría de las niñas alemanas juegan con muñecas y Barbies. Lo mismo ocurre con las niñas españolas. Los juegos de pelota eran una compañía constante en la infancia para sólo un tres por ciento de las niñas. En lo que difieren los niños alemanes y españoles es en el juego al aire libre. Los adolescentes españoles lo declararon como su actividad infantil favorita con mucha más frecuencia que los adolescentes alemanes. Las niñas españolas también jugaban con pelotas mucho más a menudo que las niñas de Alemania, según esta encuesta.



Lo que también salió a la luz fue que, ya desde la infancia, las niñas están mucho más influenciadas por sus amigas que los niños a la hora de elegir los juguetes. Lo mismo ocurre con la cuestión de las aspiraciones profesionales.

El consumo de medios de comunicación es más importante para la juventud del país alemán y está más influenciada por ellos que la juventud española.

Lo que sí es cierto para la juventud de ambos países es que no son las personas influyentes en los medios sociales, sino los miembros de la familia quienes se encuentran entre los modelos a seguir más importantes, en España algo más que en Alemania. No obstante, tanto para las chicas como para los chicos alemanes, los padres y madres, los/as abuelos/as y los/as hermanos/as se consideran modelos a seguir.

En el próximo boletín informativo, aprenderá cómo puede escapar de la clásica trampa de género a través de juguetes y actividades con niños/as y así ampliar las habilidades de estos/as.

Esta información se ha elaborado en el marco del proyecto GeStAW, realizado por la asociación erfolgfaktor FRAU con el apoyo del programa ERASMUS+. GeSTAW significa «Desmontando los estereotipos de género en la elección de la carrera de las mujeres jóvenes en un mundo laboral digital».

Más información sobre el proyecto y sus resultados disponible en <https://erfolgfaktor-frau.de/engagement/mint/>