

5º boletín informativo. Proyecto MINT



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

La función de modelo a seguir: Los progenitores como influencia

Aunque las posibilidades de información a través de los medios de comunicación social parecen casi ilimitadas, un examen más detallado de las redes sociales arroja resultados bastante alarmantes: refuerzan los modelos de conducta anticuados entre las personas jóvenes. Esta es la conclusión de Plan International, una asociación que lucha por los derechos de los/as niños/as.

La asociación se refiere a un estudio realizado en 2019 junto con el Instituto de Estudios de Mercado Transpekte y en colaboración con el recolector de datos para estudios de mercado Norstat Deutschland GmbH. Se encuestó a 1.000 personas de entre 14 y 32 años en Alemania sobre su comportamiento en las redes sociales y sus opiniones y actitudes sobre el tema de los modelos a seguir. Según el estudio, cuanto más utilizaban Instagram, YouTube y Facebook, más arraigados estaban sus modelos a seguir, tanto para los hombres como para las mujeres. No es de extrañar porque, según otro estudio de MaLisaStiftung de primavera de 2019, las redes sociales transmiten imágenes a seguir que tienen una gran intersección con las imágenes a seguir de los años 50.

Por ello, no sorprende que las mujeres sigan siendo minoría en los ámbitos técnico y científico. Siguen siendo una minoría con todas las consecuencias que ello conlleva, como salarios más bajos y pensiones más reducidas. Siguen siendo el pilar de la familia cuando se trata de criar a los hijos y cuidar a familiares y, por lo tanto, aceptan pérdidas en su vida profesional, como el trabajo a media jornada; también aquí el efecto financiero negativo para las mujeres es la consecuencia.



Sin embargo, no solo las personas influyentes o las publicaciones de amigos/as en las redes sociales tienen un impacto en las personas jóvenes. Nuestra pequeña encuesta, en la que participaron más de 100 chicos y chicas jóvenes de entre 14 y 16 años, mostró que los miembros de la familia desempeñan un papel importante como modelos de conducta para la generación en crecimiento. Algo menos de un tercio de las chicas y de los chicos citaron a sus progenitores como modelos a seguir. Del total de modelos nombrados por los dos grupos, los miembros de la familia representan el **XX** por ciento. Esto significa que las personas jóvenes se fijan en lo que se dice y hace en la familia.

Para los padres y madres y otros miembros de la familia, significa aprovechar la oportunidad de hablar con los/as niños/as sobre cosas importantes, para tomarse el tiempo de hablar con ellos sobre su comprensión del hombre y la mujer y las ideas relacionadas con los conceptos de la vida futura, aconsejar a los/as niños/as sobre la elección de la carrera y los estudios, y dar impulsos. En este sentido, son útiles las referencias a las prácticas o a los días de prueba, como el Día del Niño o de la Niña, las universidades para niños, los talleres. El mapa MINT en <https://www.komm-mach-mint.de/schuelerinnen/mint-karte> ofrece una visión general de la oferta cerca de su casa. El portal <https://www.komm-mach-mint.de/> ofrece muchas sugerencias e información sobre las profesiones STEM. También puede encontrar lo que busca aquí: www.think-ing.de/.



Esta información se ha elaborado en el marco del proyecto GeStAW, realizado por la asociación erfolgsfaktor FRAU con el apoyo del programa ERASMUS+. GeStAW significa «Desmontando los estereotipos de género en la elección de la carrera de las mujeres jóvenes en un mundo laboral digital». Más información sobre el proyecto y sus resultados disponible en <https://erfolgsfaktor-frau.de/engagement/mint/>.

